



Bubble Webdesign · Hosting · Domainnamen · Blogdesign · iPhone-Dienste · Law

Checkliste: Ideen für die eigene Website

Stand: Januar 2016

Bubble Webdesign
Thomas Schneider
Erlenweg 12
3072 Ostermundigen

Telefon 032 530 30 30
Mobil 079 298 17 37
info@bubblewebdesign.ch
www.bubblewebdesign.ch

Checkliste: Ideen für die eigene Website

Sehr geehrte Damen und Herren

Die eigene Website ist Ihr virtuelles Schaufenster im Internet. Dieses muss nicht gross sein, sollte aber alle Informationen enthalten, die für Sie oder Ihr Zielpublikum wichtig sind.

Die vorliegende Checkliste soll dazu beitragen, Ihre Bedürfnisse zu ermitteln, sowie Ideen für die Planung Ihrer eigenen Website liefern.

Gerne stehen wir Ihnen für eine weitergehende Beratung oder Offertstellung zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Mit freundlichen Grüssen



Thomas Schneider,
Inhaber und Geschäftsführer

Inhaltsübersicht

1. Strategie

- Ziel und Zweck der Website	3
- Ideensuche	3

2. Inhalt

- Texte	4
- Bilder	4

3. Layout

- Logo, Farben	5
- Einzelne Seiten und Elemente	5
- Navigation, Struktur	6

Rechtlicher Hinweis: Diese Checkliste wurde durch Bubble Webdesign erstellt und ist urheberrechtlich geschützt. Ihre Verwendung, sei es als Ganzes oder in Teilen, bedarf der schriftlichen Genehmigung.

1. Strategie

Ziel und Zweck der Website

Mit der eigenen Website können sich Unternehmen, Vereine und Privatpersonen im Internet vorstellen und virtuell besucht werden. Daneben soll die eigene Internetpräsenz aber auch zu einem Mehrwert führen. Unternehmer erhoffen sich neue Kunden und Geschäftspartner, Vereine neue Mitglieder und Privatpersonen den Kontakt zu Gleichgesinnten.

Daher ist die Überlegung, welches Ziel mit der eigenen Website verfolgt werden soll, an welches Zielpublikum sie sich richtet, und was bzw. welche Informationen und Möglichkeiten diese Besucher von der Website erwarten, von grundlegender Bedeutung.

.....
.....
.....
.....

Ideensuche

Ideen findet man am besten generell beim Herumsurfen im Internet, und speziell auf Websites von Unternehmen der eigenen Branche. Zwar sollen und dürfen Aufbau und Inhalt dieser Websites nicht einfach kopiert werden, doch liefern sie gute Vergleichswerte, die für die eigene Website berücksichtigt werden können bzw. sollen.

Website:	Was mir hier gefallen hat:
www.

Weitere Notizen:

.....

.....

2. Inhalt

Texte

Die Texte schreiben Sie selbst, denn Sie kennen Ihre Unternehmung am besten. Oder Sie liefern lediglich die Fakten und beauftragen einen Texter oder Werbefachmann mit der Schreibearbeit.

Falls Sie die Texte selbst schreiben, sollten diese noch korrekturgelesen werden. Denn trotz einer schönen Website kann beim Vorliegen vieler Schreibfehler auch Ihre Kompetenz in anderen Bereichen leiden.

Je nach Zielpublikum kann Ihre Website ein- oder mehrsprachig gehalten sein:

Deutsch Französisch Italienisch Englisch

Weitere Notizen:

.....
.....

Bilder

Optimalerweise verfügen Sie bereits über digitale Bilder, welche in die Website eingebaut werden können. Ansonsten können Ihre analogen Bilder und Fotos mit dem Scanner eingelesen werden, oder der Webdesigner oder ein professioneller Fotograf schießen digitale Fotos vor Ort.

Weitere Möglichkeiten umfassen Rundum-Fotos (360°), Luftaufnahmen (Flugzeug/Hochstativ) oder Skizzen und Zeichnungen. Animierte Elemente sollten – wenn überhaupt – sehr zurückhaltend eingesetzt werden.

.....
.....
.....
.....
.....

Anmerkung: Um übermässiges Scrollen zu vermeiden, sollten Inhaltsseiten maximal doppelt so hoch sein wie der Bildschirmbereich, in welchem sie angezeigt werden. Dies entspricht in der Regel einer A4-Seite.

3. Layout

Logo, Farben

Ist ein Logo vorhanden, an welchem sich das Website-Design orientieren kann? Oder haben Sie eine Lieblingsschriftart und/oder eine Lieblingsfarbe, die verwendet werden sollen?

Die Gestaltung Ihrer Website hängt stark von Ihrer Branche, dem verfolgten Zweck und Ihrem Zielpublikum ab. So kann die Website schlicht und seriös, total ausgeflippt, oder auch lediglich mit einfachstem Design für mobile Endgeräte ausgestaltet sein.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Einzelne Seiten und Elemente

Welche einzelnen Seiten bzw. Elemente (auch anders benannt) soll Ihre Website enthalten?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vorstartseite (Intro) | <input type="checkbox"/> Lageplan | <input type="checkbox"/> Blog |
| <input type="checkbox"/> Startseite | <input type="checkbox"/> Anfahrtsbeschreibung | <input type="checkbox"/> Forum |
| <input checked="" type="checkbox"/> Über uns / über mich | <input type="checkbox"/> Neuigkeiten/Aktuelles | <input type="checkbox"/> Chatroom |
| <input type="checkbox"/> Firmenphilosophie | <input type="checkbox"/> Links | <input type="checkbox"/> Gästebuch |
| <input type="checkbox"/> Firmengeschichte | <input type="checkbox"/> Öffnungszeiten | <input type="checkbox"/> Bildergalerie |
| <input type="checkbox"/> Unser Team | <input type="checkbox"/> (Event-) Kalender | <input type="checkbox"/> Videogalerie |
| <input checked="" type="checkbox"/> Unser Angebot | <input type="checkbox"/> Presse/Medienberichte | <input type="checkbox"/> Download-Bereich |
| <input type="checkbox"/> Referenzen | <input type="checkbox"/> Shop (einfach) | <input type="checkbox"/> Passwortschutz-Bereich |
| <input type="checkbox"/> Kunden/Zielgruppe | <input type="checkbox"/> Shop (komplex) | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kontaktinformationen | <input type="checkbox"/> Quiz | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular | <input type="checkbox"/> Umfrage/Abstimmung | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Weiteres Formular | <input type="checkbox"/> Online-Berechnung | <input type="checkbox"/> |

Navigation, Struktur

Als Navigation bezeichnet werden die Aufzählungspunkte, über welche die einzelnen Seiten Ihrer Website zu erreichen sind. Traditionellerweise befinden sich diese untereinander am linken Rand oder nebeneinander im oberen Bereich der Website, da diese Bereiche vom Besucher automatisch zuerst wahrgenommen werden.

Eine gute Navigation enthält aus Gründen der Übersichtlichkeit 5 - 8 Aufzählungspunkte. Beim Vorliegen von mehr als 10 Aufzählungspunkten empfiehlt sich die Verwendung einer Subnavigation bzw. die Einteilung der einzelnen Seiten in Kategorien. Beispielsweise könnten so die einzelnen Seiten mit Adresse, Lageplan und Kontaktformular in die Kategorie "Kontakt" zusammengefasst werden.

An erster Stelle kommen in der Regel die Informationen zur Unternehmung und zum Angebot, an letzter Stelle eher administrative Informationen wie Lageplan oder Öffnungszeiten. Ganz nach Ihrer Wunsch kann die Navigation auch einen Aufzählungspunkt "Home" bzw. "Startseite" enthalten oder nicht.

Navigation:

Allfällige Subnavigation:

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

6.

.....

7.

.....

8.

.....

9.

.....

Weitere Notizen:

.....

.....

.....

.....